

Effectuez cet audit pour cerner les lacunes de votre parcours patient. Ceci permettra d'améliorer l'expérience de communication avec le patient et d'augmenter le taux d'acceptation du traitement

Stratégie marketing

Stratégie de contenu social organique

Publier du contenu dans

- Facebook
- Instagram
- TikTok
- Snapchat
- LinkedIn
- YouTube

Dans les canaux suivants

- Flux
- Stories
- Reels

Témoignages de patients

REMARQUES

Parcours du patient et contenu en coulisses

REMARQUES

Sensibilisation à l'orthodontie et ClearCorrect

REMARQUES

Page dédiée à ClearCorrect sur le site Web du cabinet

REMARQUES

Selfies avec les patients au début et tout au long du traitement

REMARQUES

Téléchargement du kit de médias sociaux de ClearCorrect et des publications personnalisées

REMARQUES

Marketing interne

Le sujet de la surveillance du mouvement des dents sera abordé lors de la consultation

REMARQUES

Introduction des empreintes optiques gratuites pour les patients généraux

REMARQUES

Afficher la documentation du point de service ClearCorrect dans l'aire de réception

Affiches

Brochures

Totems

Vidéos ClearCorrect sur la télévision de la salle d'attente

REMARQUES

Utilisez une carte de recommandation ClearCorrect pour augmenter les recommandations par le bouche-à-oreille

REMARQUES

Prévoir une journée de découverte consacrée à ClearCorrect une fois par trimestre

REMARQUES

Médias payants et génération de primes

Annonces Facebook et Instagram

REMARQUES

Annonces Google

REMARQUES

Annonces TikTok

REMARQUES

Annonces YouTube

REMARQUES

Annonces Snapchat

REMARQUES

Communication de suivi de la demande de renseignements

Communication après la demande de renseignements et la consultation pour augmenter le taux de conversion d'acceptation du traitement.

Processus de suivi à 12 semaines de la demande initiale

REMARQUES

Modèles de réponse aux demandes de renseignements pour les e-mails et les SMS

REMARQUES

Processus de suivi à 12 semaines après la consultation

REMARQUES

Modèle de communication post-consultation pour les e-mails et les SMS

REMARQUES

Utilisez le script et la carte de questions de ClearCorrect pour les appels téléphoniques avec les nouveaux patients.

REMARQUES

Lors des consultations de suivi, montrez des photos de vos patients avant et après

Demande initiale Post-consultation

REMARQUES

Partagez des témoignages vidéo lors des consultations de suivi

Demande initiale Post-consultation

REMARQUES

Partagez les commentaires publiés sur Google lors des consultations de suivi

Demande initiale Post-consultation

REMARQUES

Utilisez un système CRM

Demande initiale Post-consultation

REMARQUES

Consultation et consentement

Communication avant, pendant et après la consultation

Modèle d'e-mail et script d'appel téléphonique pour informer le patient sur ce à quoi il peut s'attendre lors de la consultation initiale et tout au long de son parcours.

REMARQUES

Empreintes optiques montrant une simulation avant-après de base

REMARQUES

Photographie du patient et implication du patient dans le diagnostic

REMARQUES

Présentez des témoignages vidéo lors de la consultation

REMARQUES

Partagez les avis publiés sur Google lors de la consultation

REMARQUES

Discutez des coûts, des options de financement et des prochaines étapes

REMARQUES

Montrez la simulation ClearPilot au patient :

- Envoi par e-mail au patient
- Présentation par appel vidéo
- Présentation lors du rendez-vous avec le coordonnateur du traitement
- Présentation lors de la consultation chez le dentiste

REMARQUES

Processus de suivi à 12 semaines de la demande

- E-mail de remerciement
- Carte de remerciement

REMARQUES

Rendez-vous de consentement

Approbation dans Doctor Portal
de ClearCorrect pour la fabrication
d'aligneurs

REMARQUES

Demande de financement avec
le patient et paiements de caution

REMARQUES

Explication du consentement et
des formulaires signés

REMARQUES

Traitement

Communication avec les patients pendant le traitement et les démarches

Rendez-vous d'ajustement d'aligneurs

Ajustement d'aligneurs et instructions

REMARQUES

Instructions sur l'entretien des aligneurs

REMARQUES

Consultations

Consultation en personne avec le dentiste

REMARQUES

Consultations pour la RAI et la pose de taquets et sensibilisation

REMARQUES

Processus de remise de nouveaux aligneurs

REMARQUES

Traitement terminé

Vos processus de fin de traitement destinés à améliorer l'expérience des patients, à créer du contenu marketing et à encourager la publication d'avis et de recommandations sur les réseaux sociaux

Traitement terminé

Remerciement et célébration

REMARQUES

Dispositif de contention

REMARQUES

**Dispositif de contention amovible
et sensibilisation**

REMARQUES

**Explication de l'hygiène buccale et
du plan dentaire**

REMARQUES

**Autres traitements abordés, p. ex.
les collages avec composites ou les facettes
de porcelaine**

REMARQUES

**Demande de publication d'avis
sur Google**

REMARQUES

Demande de témoignage vidéo

REMARQUES

**Carte de recommandation ClearCorrect
processus de remise**

REMARQUES

Création et publication de contenu social

- Selfie de célébration Dévoilement
 Court témoignage vidéo du sourire

REMARQUES